

UNIDAD 6 LENGUA

Esta guía resume los pilares fundamentales de la unidad 6 de lengua: el funcionamiento de los verbos, las reglas de ortografía y vocabulario, y las estrategias utilizadas en la comunicación publicitaria.

El Verbo: Motor de la Acción



El Verbo y el Infinitivo

Expresan acciones y estados y se nombran mediante el infinitivo (-ar, -er, -ir).

Tiempo.

Indica cuándo ocurre la acción

PRESENTE
PASADO
FUTURO



Persona

Indican quién la realiza la acción (1.ª, 2.ª o 3.ª persona).



3 Conjugaciones Principales

Los verbos se agrupan según su terminación en el infinitivo.

Ortografía, Vocabulario y Publicidad



Sufijos y Reglas de la "G"

Usamos sufijos para crear palabras y escribimos con "g" verbos en -ger/-gir.



El eslogan es una frase corta y pegadiza del anuncio que se recuerda fácilmente. Sirve para que no se nos olvide el producto..

Excepciones Ortográficas Críticas		
Regla Ortográfica	Ejemplos Correctos	Excepciones (con J)
Verbos en -ger y -gir	Proteger Dirigir	Tejer Crujir



ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

- Usar colores llamativos
- Decir que es barato o tiene oferta
- Mostrar personas felices
- Decir que es el mejor
- Hacer sentir que el producto es necesario